

**Tilaajapalvelu**

(Osoitteenmuutokset ja laskutusasiat)
Puhelin 03 4246 5313 (ma–pe 8–16)
venemestari@jaicom.com

Päätoimittaja

Jan Sjölund
Puhelin 09 2310 6411
jan.sjolund@venemestari.fi

Toimituksen sihteeri

Eeva Hjorth-Hois
Puhelin 09 2310 6414
eeva@venemestari.fi

Ulkoasu ja taitto

Markku Laitinen / Aste Helsinki
www.astehelsinki.fi

Venemestari toimitus

Vattuniemenkatu 3
00210 Helsinki
Puhelin 09 2310 6410
toimitus@venemestari.fi
www.venemestari.fi

Avustajat tässä numerossa

Otto Aalto, Johan Cooke
Fredrik Eriksson, Timo Kuukkanen
Aki Lehtinen, Martin Leisborn

Suomennokset

Fredrik Eriksson

Ilmoitukset

Kari Lallukka
Puhelin 0400 408 740
kari.lallukka@venemestari.fi

Mika Heino

Puhelin 09 2310 6423
mika.heino@venemestari.fi

Julkaisija

Dominova Oy
Vattuniemenkatu 3, 00210 Helsinki
Puhelin 09 2310 6400
ISSN 1795-3243

Paino

punamusta Joensuu 2021

VENEMESTARI tarkistaa kaikkien artikkelieidensa oikeellisuuden, mutta ei voi vastata teksteihin mahdollisesti jääneistä virheistä aiheutuvista vahingoista.

Miljardibisnes

Kaikki veneilijät tietävät, että veneilyharrastus nielee rahaa. Jo alkuinvestointi eli veneen hankinta on merkittävä sijoitus.

Vaikka veneily ja vesillä liikkuminen on Suomessa huomattavasti yleisempi ja kansanomaisempi harrastus kuin monessa muussa maassa, on sen talous- ja työllisyysvaikutuksia aina tavallaan vähätelty. Nyt asiasta on tuoretta tutkimustietoa (ks. myös sivu 8).

Saaristoasian neuvottelukunnan tilaaman tutkimuksen mukaan veneilyharrastus tuo kuntiin vuosittain noin 400 miljoonan euron matkailutulot ja sen työllisyysvaikutus on kokonaisuudessaan noin 3 800 henkilötyövuotta. Todellisuudessa taloudelliset vaikutukset ovat vielä 25–75 prosenttia suurempia, mikäli veneilyjärjestöihin kuulumattomat veneilijät veneilevät ja kuluttavat saman suuntaisesti kuin tutkimuksen tavoittamat vajaan 50 000 veneilyjärjestöjen aktiivijäsentä. Se nostaa veneilyharrastuksen vaikutukset miljardiluokkaan.

Tutkimuksen piiriin kuuluvat 400 miljoonaa kuluva pääosin polttoaineisiin ja vakuutusmaksuihin (86,5 M€), telakointi-, huolto- ja korjauspalveluihin (83,8), elintarvikkeisiin ja alkoholiin (54,0), ravintola- ja kahvilapalveluihin (49,8), satamamaksuihin ja -palveluihin (43,7) sekä kestokulutustavaroihin ja veneilyvarusteisiin (40,5).

Esimerkiksi majoituspalvelut (2,2) sekä muut oheispalvelut kuten kulttuuri-, tapahtuma- ja aktiviteettipalvelut (5,8) jäävät tutkimustuloksissa vielä marginaaliksi, mutta molemmissa piilee potentiaalia: Suomessa on suojaiset sisä- ja rannikkovedet ja paljon avo- ja retkiveneitä, joilla voisi kiertää saaristossa pidempäänkin, jos vain toiveiden mukaista majoitusta olisi tarjolla edes kohtuullisen lyhyellä varoitusajalla. Ainakaan koronakesinä niin ei vain ole ollut.

Veneilyn keskimääräiseksi vuosikulukseksi tutkimuksessa saatiin 2 440 euroa ja veneen käyttöpäivien määräksi 30, joista 10 vietetään vierassatamissa. Matkoilta haetaan luonto- ja makuelämyksiä, mikä luo kysyntää paikallisille tuotteille ja palveluille.

Kokonaisuutena aktiiviveneilijät ovat hyvinkin tyytyväisiä veneilypalveluihin, mutta uhkakuviakin on. Pahimpina puutteina nähdään ongelmat peruspalveluissa, kuten jätehuollon ja septityhjennyspisteiden toimivuudessa ja uhkana oma ikääntyminen.

Silti suurin osa sekä kyselyyn vastanneista veneilijöistä että palveluntarjoajista uskoo veneilyn tulevina vuosina yhä kasvavan.



Jan S.

jan.sjolund@venemestari.fi

TOIMITUKSEN KOORDINAATTI:

P 60°09,01', I 24°53,29'